

ANEXO 1

SONDEO:

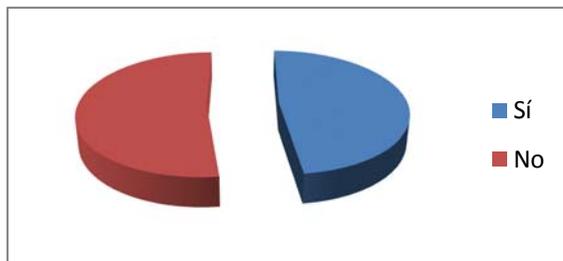
PREFERENCIA DE MEDIOS

RESUMEN PREFERENCIA DE MEDIOS

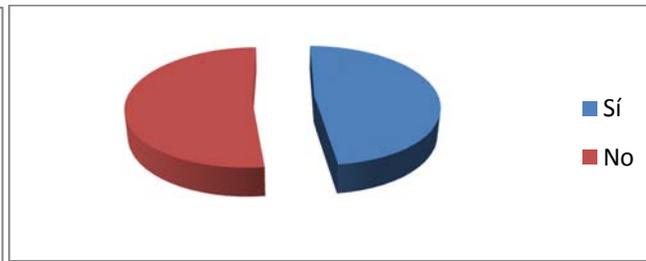
El formulario de preferencias de medios se aplicó en los municipios de Colomi en Cochabamba, Challapata en Oruro y Uyuni en Potosí habiéndose obtenido los siguientes resultados:

COLOMI

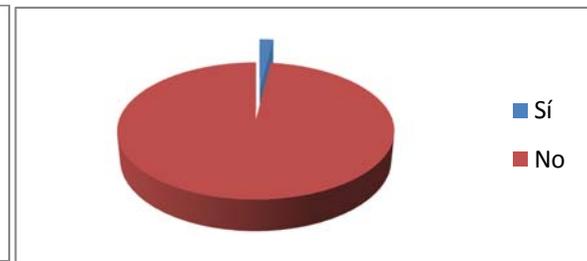
Televisión



Radio

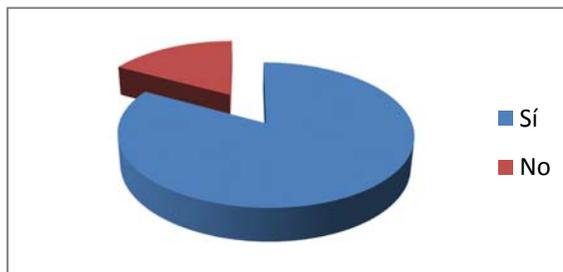


Periódico

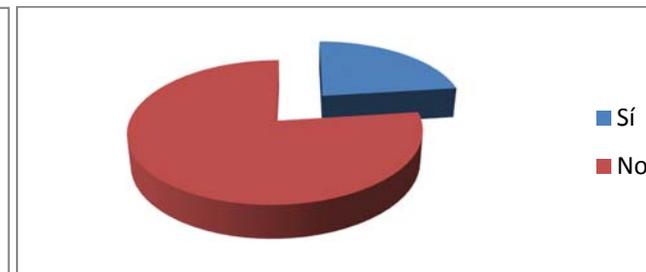


Entre estos tres medios de difusión masiva podemos establecer que la radio tiene mayor preferencia, con un 96% frente al 48% de la televisión y al 2% del periódico.

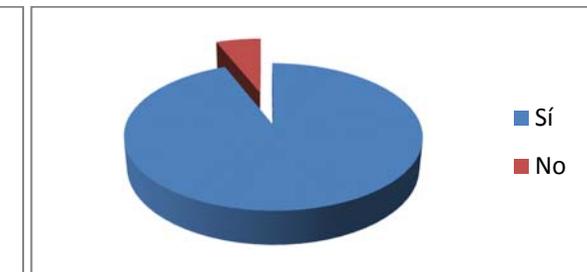
Ferias



Internet



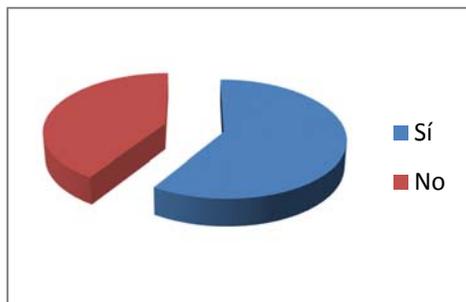
Celular



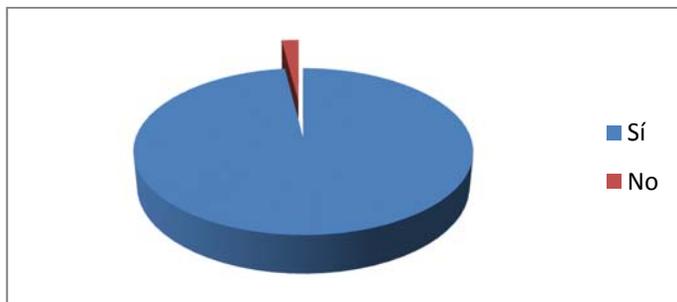
El celular constituye también una herramienta que tiene una preferencia del 94%, frente al 83% de las ferias y al 23% del internet.

CHALLAPATA

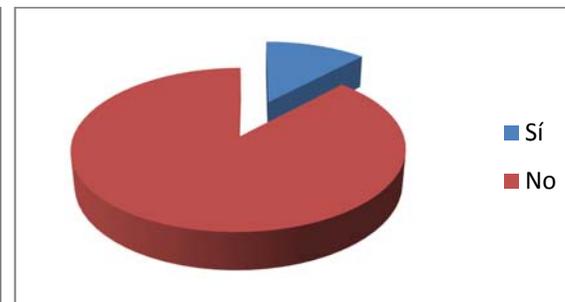
Televisión



Radio

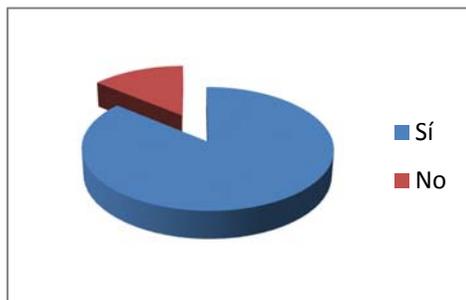


Periódico

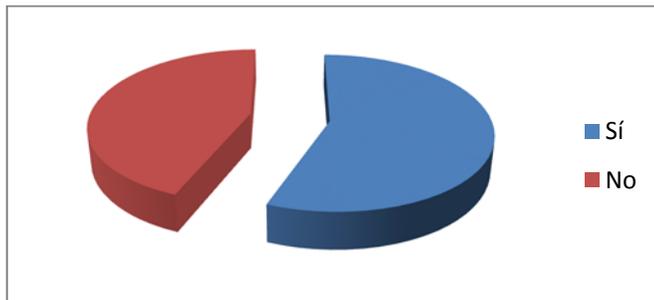


En este municipio, la radio tiene una preferencia del 99% frente al 56% de la televisión y al 12% del periódico. Es importante señalar que en el caso de la televisión el 69% cuenta con un lector de DVD.

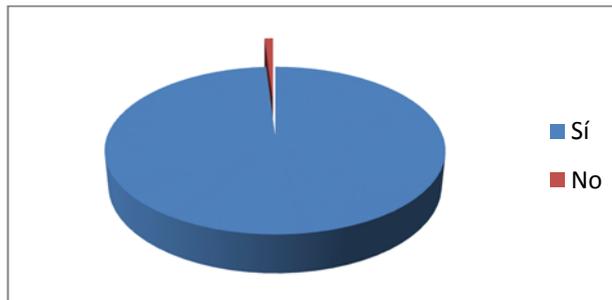
Ferías



Internet



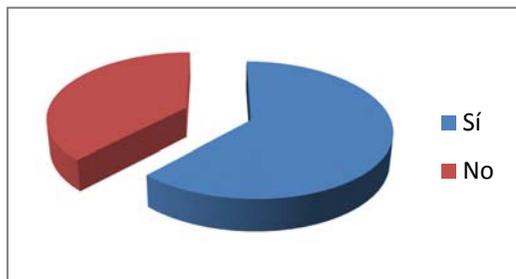
Celular



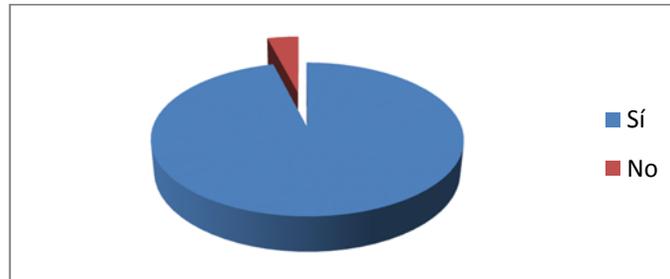
El celular tiene una preferencia del 97% de preferencia frente al 88% de las ferias y al 54% del Internet.

UYUNI

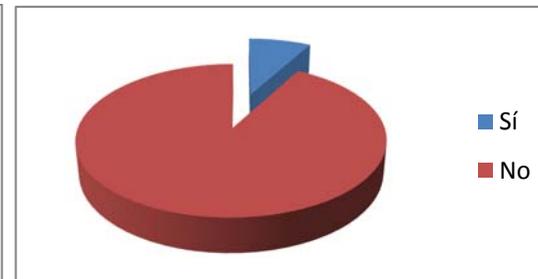
Televisión



Radio

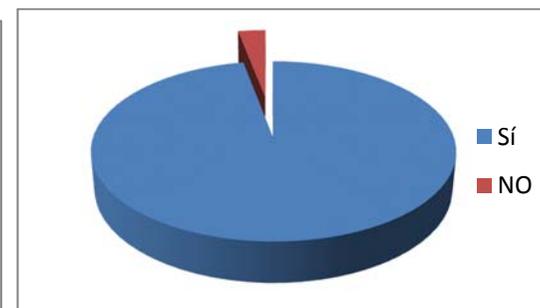
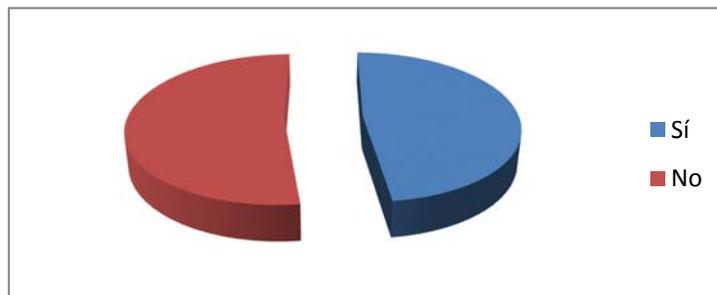
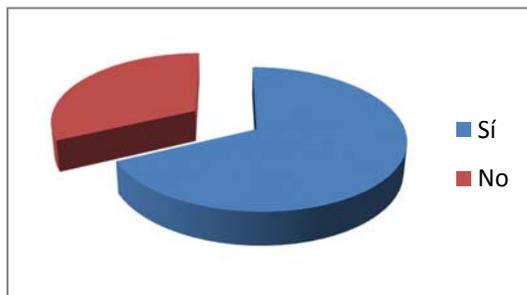


Periódico



En el municipio de Uyuni, la radio al igual que los municipios de Colomi y Challapata, tiene una preferencia del 97% frente al 56% de la televisión y el 8% del periódico.

Ferías



En el caso del celular, la preferencia alcanza al 97% frente al 68% de las ferias y al 48% del internet.

FORMULARIO - PREFERENCIA DE MEDIOS

¿Cuáles son los principales medios de comunicación?

1 Televisión

Qué canales de televisión emiten su señal	Cuál es su Cobertura (Local, nacional, etc.)	Horarios de mayor audiencia (Mañana, tarde y noche)	Programas de mayor audiencia (Noticieros, novelas, etc.)	Idioma en el que se emite (Quechua, Aymara, etc.)
a).....	a).....	a).....	a).....	a).....
b).....	b).....	b).....	b).....	b).....
c).....	c).....	c).....	c).....	c).....

2 Radio

Qué radioemisoras emiten su señal	Cuál es su Cobertura (Local, nacional, etc.)	Horarios de mayor audiencia (Mañana, tarde y noche)	Programas de mayor audiencia (Noticieros, musicales, etc.)	Idioma en el que se emite (Quechua, Aymara, etc.)
a).....	a).....	a).....	a).....	a).....
b).....	b).....	b).....	b).....	b).....
c).....	c).....	c).....	c).....	c).....

3 Periódico

Qué periódicos llegan a la zona	Son de circulación (Local, nacional, etc.)	Qué días circulan en la zona
a).....	a).....	a).....
b).....	b).....	b).....
c).....	c).....	c).....

4 Ferias

Qué ferias se realizan en la zona	Su alcance es (Local, nacional, etc.)	Qué días se realizan
a) Challapata b) Caracollo c)	a) Nacional b) Local c).....	a) Sábado b)..... c).....

5 Internet

Cómo accede a internet (Café internet, domicilio, etc.)	Qué uso le dan al internet (Familiar, trabajo, negocios, etc.)
a) Telecentro, . b) Smart Phone c).....	a) Familiar, negocios b)Familiar, negocios c).....

6 Celular

Empresa telefónica de mayor preferencia (Entel, Viva, Tigo, etc.)	Qué uso le dan al celular (Familiar, trabajo, negocios, etc.)
a) Entel b)..... c).....	a) Familiar, trabajo, negocios b)..... c).....

¿La fundación PROINPA, tiene alguna relación de tipo contractual con algún medio televisivo, radial, periodístico o institución que trabaja en la zona, que posibilite contar con un espacio comunicacional para difundir información acerca de las actividades que desarrolla el proyecto IP?

Describe brevemente el tipo de relación.....