

ANEXO 3

PLAN DE DIFUSIÓN (COLOMI)

2014 - 2015

Introducción

La papa en el municipio de Colomi, constituye uno de los cultivos más importantes en la dieta alimentaria de sus pobladores y la economía de sus productores. Sin embargo, factores relacionados con el cambio climático, como la mayor presencia de plagas, la falta de agua y la degradación de los suelos, han reducido considerablemente sus rendimientos ocasionando la desaparición de variedades nativas, escasas de semilla y menores volúmenes de papa consumo.

En este contexto el proyecto “Uso de TIC en sistemas de comunicación multiactores para la innovación tecnológica y comercial, en coordinación con el PIC Difusión, ha venido promoviendo el desarrollo de innovaciones tecnológicas para recuperar la importancia económica y de la biodiversidad del cultivo de papa en Colomi. En este sentido, se propone un plan de difusión basado en el uso de TIC.

El presente plan de difusión, ha sido diseñado para promover la implementación masiva de innovaciones tecnológicas, en producción de papa nativa, papa comercial y semilla de papa en los distritos 2 y 3 de los municipios de Colomi.

Se plantea para tal efecto utilizar una estrategia basada en el uso de una serie combinada de herramientas y medios de comunicación, para la difusión de innovaciones tecnológicas desarrolladas por PROINPA, destacándose entre ellas el uso de TIC tradicionales (impresos, sonoros y audiovisuales), y no tradicionales (el celular). Asimismo, la realización de talleres de capacitación, además de la participación y acompañamiento en ferias agrícolas locales.

Objetivo general

*Fortalecer los procesos de difusión de innovaciones tecnológicas en el cultivo de papa mediante el uso combinado de herramientas TIC incorporando elementos comunicacionales y pedagógicos.

Objetivos específicos

*Proveer de herramientas comunicacionales y pedagógicas a promotores y técnicos para la difusión de innovaciones tecnológicas.

*Promover la documentación localizada de innovaciones tecnológicas, mediante la producción y difusión de videos cortos.

*Implementar una red de comunicación conformada por agricultores, promotores y técnicos, a través del envío de información oportuna y relevante generada en el marco de la innovación tecnológica.

Grupo meta

*Productores de papa de los Distritos 2 y 3 del municipio de Colomi.

*Promotores y técnicos de entidades de desarrollo y municipio involucrados con procesos de difusión.

Enfoque metodológico

El plan de difusión se enmarca en principios y conceptos de comunicación para el desarrollo, entendiéndose la comunicación como el medio por el cual los actores sociales se informan, se involucran y participan de las decisiones que conciernen a su contexto social. En este marco, se busca fortalecer los procesos de difusión, mediante el uso de herramientas TIC, que permitan informar, educar, además de comprometer al conjunto de actores involucrados, con los procesos de innovación tecnológica desarrolladas y promovidas por el proyecto.

Estrategia de difusión

El plan de difusión, se apoya en una estrategia de comunicación, cuyo desarrollo se asienta en tres pilares fundamentales: La identificación y selección de TIC, la construcción de mensajes y la difusión de la difusión propiamente dicha.

Selección de herramientas TIC

Esta etapa es muy importante, en cuanto nos permitirá contar con un conjunto de herramientas TIC accesibles, además de disponibles en el área de intervención del proyecto, con información confiable respecto del ámbito comunicacional local y en particular de las características de uso de las principales herramientas TIC accesibles y disponibles en el área de intervención del proyecto.

La participación de agricultores, promotores y técnicos, en el proceso de selección de TIC utilizadas será determinante, considerando que son ellos quienes implementaran los procesos de difusión de innovaciones tecnológicas promovidas por el proyecto, en comunidades del municipio de Colomi para la selección de las herramientas TIC, se tomaran criterios de accesibilidad (accesible a las grandes mayorías de la zona) y disponibilidad (disponible en la comunidad y municipio para el que lo requiera).

Construcción y validación de mensajes

Considerando las cualidades comunicacionales de cada una de las herramientas TIC priorizadas y las características socioculturales de los públicos metas, se elaborarán mensajes cortos y de mediana extensión dependiendo de las herramientas a utilizarse, gran parte de ellas relacionadas con las innovaciones tecnológicas, además de comunicar mensajes de motivación e invitación a participar en las actividades programadas por el proyecto. Los mensajes cumplirán básicamente con la función de: Informar, educar, recordar y comprometer, a los actores involucrados en el proyecto.

Los mensajes antes de ser difundidos, deben pasar por un proceso de validación en el cual estarán involucrados técnicos y promotores del proyecto. Asimismo, el nivel de profundidad de los mensajes determinará la herramienta a través de la cual será difundida.

Red de difusión en comunidades y municipios

Con el propósito de difundir las innovaciones tecnológicas desarrolladas y promovidas por el proyecto, se establecerá una red de difusión masiva y también interpersonal a la cual podrán acceder agricultores, promotores y técnicos. Esta red de difusión contará con un conjunto de herramientas TIC, cuyo uso estará sujeto a los requerimientos y necesidades de agricultores, promotores y técnicos.

Evaluación

Con el propósito de ir ajustando el plan durante el desarrollo e implementación del mismo se realizarán evaluaciones trimestrales considerando aspectos de aceptabilidad, usabilidad y eficiencia.

- **Usabilidad**, valorar la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta particular con el fin de alcanzar un objetivo concreto.
- **Aceptabilidad**, Valorar las propiedades gramaticales y semánticas que un enunciado debe reunir para que resulte comprensible por los hablantes de una lengua dada.
- **Eficiencia**, Se define como la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un objetivo determinado con el mínimo de recursos posibles viable

Plan operativo

Actividad	Objetivos	Responsables
1) Priorización de medios y herramientas TIC	Seleccionar medios y herramientas TIC considerando criterios acceso y disponibilidad	Equipo PIC Difusión
2) Revisión de contenidos temáticos para la construcción de mensajes	Recopilar información relevante y pertinente para la construcción de mensajes	Equipo PIC Difusión
3) Construcción de mensajes para cada una de las herramientas TIC priorizadas	Elaborar mensajes diferenciados para cada una de las herramientas priorizadas	Equipo PIC Difusión
4) Validación de contenidos de los mensajes	Validar los contenidos de los mensajes con los grupos meta	Equipo PIC Difusión
5) Gestión con medios de comunicación locales para la difusión de innovaciones	Establecer convenios con los principales medios de comunicación locales	Equipo PIC Difusión
6) Registro de agricultores, promotores y técnicos a la plataforma para SMS	Contar con una red de mensajería basada en el uso de la plataforma para sms vusion	Equipo PIC Difusión
7) Acompañamiento al cronograma de difusión de innovaciones	Acompañar los procesos de difusión masiva e interpersonal	Equipo PIC Difusión
8) Evaluación de los procesos de difusión de innovaciones	Evaluar el desarrollo de los procesos de difusión de innovaciones	Equipo PIC Difusión

Resultados de las actividades:

- 1) El sondeo comunicacional, permitirá conocer cuáles son las principales herramientas y medios TIC utilizadas en comunidades del municipio de Colomi, considerando criterios de disponibilidad y accesibilidad.
- 2) La priorización de medios, posibilitará identificar las herramientas y/o medios TIC con mejores condiciones uso y cualidades comunicacionales en las comunidades.
- 3) La revisión de contenidos, facilitará la construcción de mensajes considerando la cantidad de información que contiene cada una de las tecnológicas y las cuales deben ser comunicadas a los agricultores de manera sencilla y clara.
- 4) La construcción de mensajes, se realizará conjuntamente con promotores y agricultores, con el fin de adecuar los mensajes al contexto comunicacional de las comunidades.
- 5) La validación, permitirá difundir mensajes apropiados al lenguaje de los agricultores considerando niveles de lectura y escritura.
- 6) Socialización de contenidos, esta actividad tiene el propósito de informar a técnicos, promotores y agricultores sobre el tipo y características de los mensajes que serán difundidos en las comunidades.
- 7) Gestión con medios de comunicación, la actividad reviste de gran importancia en el entendido que los medios de comunicación locales serán involucrados para la difusión de innovaciones tecnológicas a través de programas radiales y televisivos con niveles altos de audiencia permitiendo llegar de manera masiva a los agricultores del municipio de Colomi.
- 8) Registro de agricultores a la plataforma para sms vusion, el celular constituye una herramienta disponible y accesible, la cual tiene opciones de comunicación como el sms (mensaje de texto), en el proyecto se cuenta con el servicio de mensajería gratuito, misma que será utilizada para la difusión de tecnologías, una vez que los agricultores se registren, en la misma.
- 9) Acompañamiento, esta actividad permitirá apoyar el desarrollo del cronograma de difusión de innovaciones tecnológicas desde la perspectiva comunicacional, proporcionando insumos comunicacionales de manera oportuna y pertinente.
- 10) La evaluación, posibilitará realizar ajustes al desarrollo del plan de difusión de manera oportuna, en el marco de sus objetivos.
- 11) El informe, reflejará los resultados alcanzados durante el desarrollo del plan de difusión desde la perspectiva comunicacional.

PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

Medio y/o herramienta de difusión	Funciones		Ciclo vegetativo del Cultivo de papa								
		Preparación de terreno	Desarrollo de brotes	crecimiento vegetativo			Inicio de la tuberización	crecimiento de los tubérculos	maduración		
		Diagnóstico de suelos	Siembra	Emergencia	Labores culturales		Inicio floración	floración	senescencia	Cosecha	Pos cosecha
					1er. A.	2do A.					
Celular (Mensajes de texto)	Recordatorios	*Análisis de suelo para detección de globodera y nacobbus *Preparación de Biol	*BPA para la siembra	*BPA al momento de la emergencia	*BPA al momento del aporque *Instalación de trampas pa' polilla *Aplicación de fungitop pa' tizón	*Aplicación de Fungitop pa' tizón *Aplicación de biol	*Aplicación de Biol *Aplicación de fungitop	*Aplicación de Biol	*Selección positiva	*Limpieza y desinfestación de almacén	*Aplicación de Matapol *BPA en almacenamiento de papa
Radio (Cuñas radiales)	Promoción y sensibilización			* Cuña ciclo de vida gorgojo y polilla	*Cuña MIP gorgojo y polilla en campo	*Cuña MIP gorgojo y polilla en campo	*Cuña MIP gorgojo y polilla en campo		*Cuña MIP gorgojo y polilla en almacén	*Cuña MIP gorgojo y polilla en almacén	
Impresos (fichas para agricultores)	Informar	*Ficha elaboración de Biol		*Ficha ciclo de vida gorgojo y polilla	*Ficha selección positiva *Ficha MIP gorgojo y polilla *Ficha ciclo de vida tizón	*Ficha estrategia de control tizón		Selección positiva	*Ficha construcción de silos		
Video (Cursos audiovisuales)	Educación	*Uso del biol		*Ciclo de vida del gorgojo y polilla	*MIP gorgojo y polilla en campo *Estrategia de control del tizón en colombiano	*MIP gorgojo y polilla en campo *Estrategia de control del tizón en colombiano			*MIP gorgojo y polilla en almacén	*MIP gorgojo y polilla en almacén	

Descripción de las herramientas y sus funciones

El celular, permitirá enviar recordatorios oportunos relacionados con las actividades del proyecto y la implementación de las innovaciones tecnológicas difundidas por el proyecto, durante el ciclo vegetativo del cultivo de papa. Ejemplo, durante la etapa de crecimiento vegetativo del cultivo de papa se enviarán recordatorios acerca de las buenas prácticas agrícolas que se deben realizar en esta etapa.

La radio, coadyuvará en la sensibilización y promoción de innovaciones tecnológicas para combatir a las plagas de la papa, en las comunidades del municipio de Colomi, llegando con los mensajes a las autoridades locales, organizaciones campesinas, entidades de desarrollo y público en general.

Los impresos, permitirá llegar con información relacionada a las innovaciones tecnológicas desarrolladas y difundidas en el marco del proyecto, a nivel de beneficiarios.

Videos, los audiovisuales serán utilizados en eventos de capacitación como herramientas de retroalimentación de los aprendizajes adquiridos respecto de las innovaciones tecnológicas desarrolladas y difundidas en el marco del proyecto.

Las tecnologías que se deben difundir desde punto de vista comunicacional son las siguientes:

Control de la polilla (se inicia desde el momento de la siembra, para ello se utiliza la trampa de feromona. Uso de insecticida al 80% de emergencia y la segunda antes del primer aporque)

Control del gorgojo de la papa (recomienda; aplicar al 80% de emergencia al cuello de la planta y la segunda al primer aporque)

Control del tizón (1ra. Aplicación a los 10 días después del 80% de emergencia (sistémico), 2da aplicación a los 7 a 14 días después de la primera

Aplicación con FUNGITOP, para posteriormente seguir alternando acorde a la incidencia de la enfermedad.

Elaboración y uso de biol (por lo menos dos meses antes de la siembra preparar, usar durante el desarrollo del cultivo)

Elaboración y uso de fungitop o caldo sulfúrico (se puede preparar y utilizar inmediatamente)

Selección positiva (tecnología que recomienda practicar después del primer aporque)

Uso de matapol plus (se utiliza después de realizar la selección de las papas – pos cosecha – almacenamiento)