

## **ANEXO 4**

### **PLAN DE DIFUSIÓN (CHALLAPATA – UYUNI)**

**2014 - 2015**

## **Introducción**

Challapata y Uyuni, se constituyen en el principal centro productor de quinua en Bolivia. Lamentablemente, factores relacionados con el cambio climático, presencia de plagas, la falta de agua y la degradación de los suelos, han reducido considerablemente sus rendimientos afectando el ingreso económico de los productores.

El proyecto “Uso de TIC en sistemas de comunicación multiactores para la innovación tecnológica y comercial, en coordinación con la Cámara de Productores de Quinua de Oruro CADEPQUI OR, han previsto la implementación de una Campaña para la producción sostenible de quinua orgánica, en alianza con PROINPA Y BIOTOP basado en el uso de bioinsumos (fertilizantes, insecticidas, fungicidas, etc.). En este marco, sea elaborado un plan de difusión dirigido a proveer información precisa y oportuna sobre Manejo Integrado del Cultivo de la quinua.

Se plantea para tal efecto utilizar una estrategia basada en el uso de una serie combinada de herramientas y medios de comunicación, para la difusión de innovaciones tecnológicas desarrolladas por PROINPA y BIOTOP, destacándose entre ellas el uso de TIC tradicionales (impresos, sonoros y audiovisuales), y no tradicionales (el celular). Asimismo, la realización de talleres de capacitación y la participación en ferias agrícolas locales.

## **Objetivo general**

\*Fortalecer la Campaña para la producción sostenible de quinua orgánica, a través del uso combinado de las principales herramientas TIC, en estas zonas.

## **Objetivos específicos**

\*Proveer de información clara y oportuna a productores de quinua sobre el uso de bioinsumos, a través de sms.

\*Promover el intercambio de experiencias en innovación tecnológica para el cultivo de la quinua, mediante la Red Social de Productores Bolivianos de Quinua.

\*Implementar una red de comunicación conformada por productores, promotores y técnicos, a través del envío de información oportuna y relevante generada en el marco de la innovación tecnológica.

## **Grupo meta**

\*Productores de quinua afiliados a la Cámara de Productores de Quinua de Oruro – CADEPQUI OR.

\*Promotores y técnicos de entidades de desarrollo y municipio involucrados con el cultivo de la quinua.

## **Enfoque metodológico**

El plan de difusión se enmarca en principios y conceptos de comunicación para el desarrollo, entendiéndose la comunicación como el medio por el cual los actores sociales se informan, se involucran y participan de las decisiones que conciernen a su contexto social. En este marco, se busca fortalecer los procesos de difusión, mediante el uso combinado de herramientas TIC, que permitan informar, educar, además de comprometer al conjunto de actores involucrados, con los procesos de innovación tecnológica desarrolladas y promovidas por el proyecto.

## **Estrategia de difusión**

El plan de difusión, se apoya en una estrategia de comunicación, cuyo desarrollo se asienta en tres pilares fundamentales: La identificación y selección de TIC, la construcción de mensajes y la difusión de la difusión propiamente dicha.

### ***Identificación, selección y validación de herramientas TIC***

Esta etapa nos permitirá contar con información relacionada al contexto comunicacional local y en particular de las características de uso de las principales herramientas TIC accesibles y disponibles del área de intervención del proyecto.

Para la identificación, se realizará un sondeo de opinión entre promotores y técnicos al respecto. Luego se seleccionaran aquellas TIC cuyas sus características permitan educar, además de informar. Finalmente, serán incorporadas a los procesos de difusión de innovación tecnológica, previa validación con los productores.

### ***Construcción de mensajes***

Considerando las cualidades técnicas de cada una de las herramientas TIC priorizadas y las características socioculturales de los públicos metas, se elaborarán mensajes cortos y de mediana extensión dependiendo de las herramientas a utilizarse, gran parte de ellas relacionadas con las innovaciones tecnológicas, además de comunicar mensajes de motivación e invitación a participar en las actividades programadas por el proyecto. Los mensajes cumplirán básicamente con la función de: Informar, educar, recordar y comprometer, a los actores involucrados en el proyecto.

Los mensajes antes de ser difundidos, deben pasar por un proceso de validación en el cual estarán involucrados técnicos y promotores del proyecto. Asimismo, el nivel de profundidad de los mensajes determinará la herramienta a través de la cual será difundida.

### ***Red de difusión en comunidades y municipios***

Con el propósito de difundir las innovaciones tecnológicas desarrolladas y promovidas por el proyecto, se establecerá una red de difusión de carácter masivo y también interpersonal conformada por agricultores, promotores y técnicos, quienes recibirán capacitación y asistencia técnica en el uso de estas herramientas.

### **Evaluación**

Con el propósito de ir ajustando el plan durante el desarrollo e implementación del mismo se realizarán evaluaciones trimestrales considerando aspectos de aceptabilidad, usabilidad y eficiencia.

- **Usabilidad**, valorar la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta particular con el fin de alcanzar un objetivo concreto.
- **Aceptabilidad**, Valorar las propiedades gramaticales y semánticas que un enunciado debe reunir para que resulte comprensible por los hablantes de una lengua dada.
- **Eficiencia**, Se define como la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un objetivo determinado con el mínimo de recursos posibles viable

### **Resultados de las actividades:**

- 1) El sondeo comunicacional, permitirá conocer cuáles son las principales herramientas y medios TIC utilizadas en Challapata y Uyuni , considerando criterios de disponibilidad y accesibilidad.
- 2) La priorización de medios, posibilitará identificar las herramientas y/o medios TIC con mejores condiciones uso y cualidades comunicacionales en las comunidades.
- 3) La revisión de contenidos, facilitará la construcción de mensajes considerando la cantidad de información que contiene cada una de las tecnológicas y las cuales deben ser comunicadas a los agricultores de manera sencilla y clara.
- 4) La construcción de mensajes, se realizará conjuntamente con productores, promotores y técnicos, con el fin de adecuar los mensajes al contexto comunicacional de las comunidades.
- 5) La validación, permitirá difundir mensajes apropiados al lenguaje de los productores considerando niveles de lectura y escritura.
- 6) Socialización de contenidos, esta actividad tiene el propósito de informar a técnicos, promotores y agricultores sobre el tipo y características de los mensajes que serán difundidos en las comunidades.
- 7) Gestión con medios de comunicación, la actividad reviste de gran importancia en el entendido que los medios de comunicación locales serán involucrados para la difusión de innovaciones

tecnológicas a través de programas radiales y televisivos con niveles altos de audiencia

permitiendo llegar de manera masiva a los productores de quinua, en Challapata y Uyuni.

9) Acompañamiento, esta actividad permitirá apoyar el desarrollo del cronograma de difusión de innovaciones tecnológicas desde la perspectiva comunicacional, proporcionando insumos comunicacionales de manera oportuna y pertinente.

10) La evaluación, posibilitará realizar ajustes al desarrollo del plan de difusión de manera oportuna, en el marco de sus objetivos.

11) El informe, reflejará los resultados alcanzados durante el desarrollo del plan de difusión desde la perspectiva comunicacional.



## **Descripción de las herramientas y sus funciones**

**El celular,** permitirá enviar recordatorios oportunos relacionados con las actividades del proyecto y la implementación de las innovaciones tecnológicas difundidas por el proyecto, durante el ciclo vegetativo del cultivo de papa. Ejemplo, durante la etapa de crecimiento vegetativo del cultivo de papa se enviarán recordatorios acerca de las buenas prácticas agrícolas que se deben realizar en esta etapa.

**La radio,** coadyuvará en la sensibilización y promoción de innovaciones tecnológicas para una producción sostenible de quinua orgánica, en Challapata y Uyuni.

**Los impresos,** permitirá llegar con información relacionada a las innovaciones tecnológicas desarrolladas y difundidas en el marco del proyecto, a nivel de beneficiarios.

**Videos,** los audiovisuales serán utilizados en eventos de capacitación como herramientas de retroalimentación de los aprendizajes adquiridos respecto de las innovaciones tecnológicas desarrolladas y difundidas en el marco del proyecto.