

ANEXO 5

INFORME

**TALLER DE CAPACIDADES
PARA EL USO DE TIC**

Lugar: El Paso – Cochabamba

Fecha: 18/12/2014

Responsable: Fundación PROINPA

1. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación, constituyen un insumo fundamental en el ámbito de la extensión agrícola considerando que en la actualidad muchas de estas herramientas como el celular, el internet y anteriormente la radio y la televisión, están al alcance de los productores. Sin embargo, los usos que se les da a las mismas se limita al acceso de información familiar y de entretenimiento.

En este sentido, el proyecto “Uso de TIC en sistemas de comunicación multiactores para la innovación tecnológica y comercial” ha realizado el “Taller de Fortalecimiento de Capacidades para el Uso de TIC” dirigido a técnicos promotores y agricultores.

Las herramientas TIC priorizadas han sido el celular para el uso de la plataforma para sms Vusion y la cámara fotográfica para el registro audiovisual, además de la construcción de mensajes cortos claros utilizando términos apropiados al contexto local, cuyos contenidos temáticos están relacionados a promover innovaciones tecnológicas para la producción de papa nativa en el Municipio de Colomi.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del taller fueron:

- Desarrollar habilidades y destrezas en el uso del celular y la cámara fotográfica como herramientas para reforzar los procesos de innovación tecnológica.
- Promover el intercambio de experiencias entre técnicos, promotores y agricultores sobre innovaciones tecnológicas, en el cultivo de papa nativa.

3. LUGAR DEL EVENTO

Fundación PROINPA, Av. Meneces s/n, Km 4 camino a El Paso – Cochabamba.

4. GRUPO META

El taller estuvo dirigido a técnicos, promotores y agricultores involucrados con el proyecto TIC, en coordinación con el proyecto PIC Difusión, ambos ejecutados por PROINPA, en el Municipio de Colomi.

5. METODOLOGÍA

El desarrollo del taller responde a procesos metodológicos de carácter participativo, que promueven el intercambio de experiencias, el dialogo de saberes y el aprendizaje por descubrimientos, además del aprender haciendo.

6. DESARROLLO DEL TALLER

El evento fue inaugurado por el Gerente de Inversiones y Finanzas de la Fundación PROINPA, Ing. Jorge Blajos , quien mostro su satisfacción por la presencia de productores y productoras en el taller, motivándolos a poner su mayor empeño para aprender y de esta manera sacarle provecho a las enseñanzas de técnicos y facilitadores.

El taller se desarrollo en dos partes, una primera parte dirigida a establecer el conocimiento de las participantes, en cuanto al uso del celular y la cámara fotográfica identificando sus debilidades y fortalezas para definir el nivel de profundidad en el desarrollo de los contenidos de la capacitación.



Se pudo establecer que el conocimiento respecto del celular entre los participantes es bastante variable, dependiendo de las características del mismo, la mayoría de los participantes lo usan para comunicarse con sus familiares y amistades de trabajo a través del servicio de telefonía móvil y muy pocos utilizan el mensaje de texto fundamentalmente por el desconocimiento de esta opción en el celular. En lo que respecta al uso de la cámara fotográfica, hay algunos participantes que cuentan con la opción cámara fotográfica en sus celulares y muy pocos con una cámara fotográfica. El uso que le dan está dirigido a registrar imágenes familiares y de eventos de tipo social, como festividades culturales y cívicas.

Entre las fortalezas identificadas está la predisposición de los participantes para explotar de mejor manera las cualidades de estas herramientas e incursionar en otros ámbitos como la innovación tecnológica y comercial. La principal debilidad identificada tiene que ver en el desconocimiento de las cualidades que tienen estas herramientas.

Con la información obtenida sobre los usos que los participantes le dan a estas herramientas, los facilitadores realizaron una explicación sobre las principales opciones que tienen los celulares resaltando sus cualidades, además de los usos que se les pueden dar principalmente en el marco de la innovación tecnológica y comercial, poniendo énfasis en el uso de la plataforma para SMS Vusión, habiéndose realizado prácticas en la construcción de mensajes el envío y recepción de los mismos.

Se trabajaron tres tipos de mensajes:

*SMS recomendaciones, las cuales están relacionadas con las innovaciones tecnológicas que son promovidas por los proyectos.

*SMS recordatorios , estas tienen que ver con las acciones planificadas por los proyectos conjuntamente con los beneficiarios.

SMS convocatorias, son invitaciones que tienen que ver con eventos masivos, como las ferias, congresos, etc.



En el caso del uso de la cámara fotográfica se habló particularmente de la posibilidad que nos ofrece esta herramienta para la documentación local, mediante la producción de videos cortos que recojan las particularidades benéficas de un conjunto de innovaciones tecnológicas desarrolladas con éxito, tanto en el ámbito comercial, como productivo. Asimismo, se hizo énfasis en la importancia de tener un guión con objetivos claros, que nos permita difundir las mismas de manera correcta, evitando de esta manera que estas se han distorsionadas y replicadas de manera equivocada.

En este contexto, se realizaron prácticas de registro audiovisual, en las áreas verdes de la Fundación PROINPA realizando entrevistas mutuas entre los participantes y en algunos casos obteniendo videos cortos para su análisis en plenaria, permitiendo a los participantes desarrollar sus habilidades y destrezas en el uso de la cámara fotográfica.



Finalmente, el evento fue clausurado por el Presidente de la Cámara de Productores de Quinua de Oruro – CADEPQUI OR, Don Gonzalo Mamami, quien agradeció por el espacio de aprendizaje, en el cual se aprendió el uso de estas dos herramientas tan importantes, entendiendo que las mismas contribuirán al fortalecimiento los sistemas de comunicación y fundamentalmente al acceso de los productores, a información relacionada con innovaciones tecnológicas para mejorar la productividad de los principales cultivos.

7. CONCLUSIONES

El taller permitió estrechar relaciones entre productores de las diferentes zonas, en las que tiene presencia el proyecto, además de compartir la problemática agrícola y comercial de las mismas. Asimismo, se logro comprometer la presencia de los participantes en cada una de las actividades planificadas por el proyecto TIC, en coordinación con sus aliados estratégicos (PIC Difusión y CADEPQUIOR).

Asimismo, es importante puntualizar los siguientes aspectos:

*El celular es una herramienta que permite acceder a información de manera directa y barata, a través del envío y recepción de SMS.

*El registro audiovisual traducido en videos cortos permiten evaluar las ventajas y desventajas de las innovaciones tecnológicas promovidas por los proyectos.

*El intercambio de experiencias exitosas en innovaciones tecnológicas y comerciales pueden ser replicadas de igual manera con bastante éxito en otras zonas.

*El acceso a información oportuna sobre innovaciones tecnológicas, puede evitar pérdidas económicas a los productores.

Finalmente, será fundamental el trabajo de promoción de estas herramientas en las comunidades. En este sentido, es necesario comprometer a promotores y técnicos en la dinamización del uso de la plataforma para sms Vusion y la red social de productores bolivianos de quinua.

Programa del Taller: (//2015)

Hora	Actividad	Objetivo	Técnica	Materiales	Responsable
8:30	Registro de participantes	Contar con datos de los participantes	Llenado de listas de participantes	Planilla de asistencia	TIC PROINPA
8:45	Inauguración y bienvenida	Crear un ambiente familiar entre los participantes	Ceremonia de inauguración y bienvenida		TIC PROINPA
9:15	Presentación de participantes, de sus expectativas	Conocer a los participantes y sus expectativas	Dinámica de presentación:	Tarjetas	TIC PROINPA
9:30	-Presentación de los objetivos y alcances del taller	Socializar los objetivos y alcances del taller a los participantes	Exposición dialogada	Data Laptop	TICPROINPA
9:45	Las TICs en el ámbito de la extensión agrícola	Contextualizar el uso de diferentes herramientas TICs en el ámbito de la extensión agrícola	Trabajo de grupos	Papelógrafos Marcadores Maskin	TIC PROINPA
10:30	Refrigerio				
10:45	Diagnóstico de uso del celular en los participantes	Conocer el uso que le dan los participantes a los celulares	Trabajo en grupos	Data Laptop	TICPROINPA
11:30	Presentación plataforma para sms Vusion	Mostrar las cualidades y característica de la plataforma para sms Vusion promocionada por Text To Change	Exposición dialogada		TIC PROINPA
12:30	Almuerzo				
14:00	Práctica de uso de la plataforma Vusion	Desarrollar habilidades y destrezas en el uso de la plataforma para sms Vusion	Trabajo en grupos	-Celulares -Plataforma para sms vusion	TIC PROINPA
16:00	Refrigerio				
16:15	Introducción al uso de la cámara fotográfica	Mostrar pautas de manejo básico de la cámara fotográfica	Trabajo en grupos	Cámaras fotográficas	
17:15	Práctica del uso de la cámara fotográfica en la documentación local		Exposición dialogada	-Power Point	TIC PROINPA
17:45	Evaluación	Valorar el cumplimiento de los objetivos del taller	Evaluación participativa	Matriz de evaluación	TIC PROINPA
18:00	Clausura y despedida	Intercambiar tarjetas personales	Presentación de tarjetas personales	Cartulinas pequeñas	TIC PROINPA