ANEXO 6

INFORME

TALLER DE CAPACIDADES PARA EL USO DE TIC

Lugar: Oruro
Fecha: 04/12/2014
Responsable: Fundación PROINPA

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la alianza CADEPQUI OR, PROINPA – BIOTOP y la campaña para la producción sostenible de quinua orgánica, el proyecto "Uso de TIC en sistemas de comunicación multiactores para la innovación tecnológica y comercial", viene promoviendo el uso de plataforma para sms vusion y la red social de productores bolivianos de quinua, para fortalecer los procesos de difusión de información relacionada con la producción y comercialización de quinua orgánica.

Con el propósito de promover el uso de herramientas TIC, en productores de quinua de Oruro y Potosi, ha realizado un taller de fortalecimiento de capacidades en el uso de la plataforma para sms vusion y la red social de productores bolivianos de quinua.

El acceso a la telefonía móvil y el internet, en estas zonas permiten contar con un escenario propicio para el desarrollo de estas dos herramientas y a través de ellas posibilitar la difusión y el intercambio de información relacionada con innovaciones tecnológicas y comerciales en el cultivo de la quinua.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del taller fueron:

- Desarrollar habilidades y destrezas en el uso de la plataforma para sms vusion y la red social de productores bolivianos de.
- Promover el intercambio de información entre técnicos, promotores y productores sobre innovaciones tecnológicas relacionadas al cultivo de la quinua.

3. LUGAR DEL EVENTO

Oruro.

4. GRUPO META

Técnicos, promotores y productores involucrados con la campaña para la producción sostenible de quinua, en el marco de la alianza CADEPQUI OR, PROINPA – BIOTOP.

5. METODOLOGÍA

El desarrollo del taller responde a procesos metodológicos de carácter participativo, que promueven el intercambio de experiencias, el dialogo de saberes y el aprendizaje por descubrimientos, además del aprender haciendo.

6. DESARROLLO DEL TALLER

La inauguración del taller estuvo a cargo del Gerente Técnico de CADEPQUI OR, Ing. David Requena, quien resalto la necesidad de contar con herramientas y espacios, que permitan a los productores acceder a información clara y oportuna sobre innovaciones tecnológicas en producción y comercialización, instando a los participantes a tomar con responsabilidad y compromiso el uso de herramientas TIC para la difusión e intercambio de información relacionada al cultivo de la quinua.

El taller se desarrollo de acuerdo con el programa de actividades. En primera instancia, se abordo el tema del uso del celular realizando un sondeo rápido respecto al uso que le dan al mismo los participantes, observando algunas dificultades en el uso de algunas opciones particularmente en el envío y recepción de sms.

En este contexto, se aclararon algunas dudas de los participantes respecto del envío y recepción de sms y a partir de ello, se hizo una presentación de la plataforma para sms vusión resaltando sus bondades comunicacionales. Posteriormente, los participantes realizaron su registro a la plataforma para sms vusion e inmediatamente se hizo una demostración práctica del uso del mismo.

Se explicó, que los mensajes que se difunden a través de la plataforma para sms vusion, son de tres tipos:

***SMS recomendaciones**, las cuales están relacionadas con las innovaciones tecnológicas que son promovidas por los proyectos.
***SMS recordatorios**, estas tienen que ver con las acciones planificadas por los proyectos conjuntamente con los beneficiarios.
***SMS convocatorias**, son invitaciones que tienen que ver con eventos masivos, como las ferias, congresos, etc.

Se recalcó que estos mensajes deben estar enmarcados en el ámbito netamente productivo, descartándose aquellos mensajes que respondan a intereses políticos y particulares.

Una vez, aclaradas algunas dudas de los productores respecto del uso de la plataforma para sms vusion, se hizo un sondeo sobre el uso del internet entre los participantes, cuyo resultado nos indica que todos los participantes usaron el internet alguna vez, para comunicarse con sus familiares. Sin embargo, muy pocos han utilizado las redes sociales para comunicarse o acceder a información relacionada al ámbito productivo y comercial.

En este contexto, se realizó una introducción a los usos que se les da a las redes sociales, poniendo énfasis en la posibilidad que nos brinda la misma, de poder intercambiar información de interés, tanto individual, como colectivo.

Finalmente, el evento fue clausurado por el Presidente de la Cámara de Productores de Quinua de Oruro – CADEPQUI OR, Don Gonzalo Mamami, quien agradeció por el espacio de aprendizaje, en el cual se aprendió el uso de estas dos herramientas tan importantes, entendiendo que las mismas contribuirán al fortalecimiento los sistemas de comunicación y fundamentalmente al acceso de los productores, a información relacionada con innovaciones tecnológicas para mejorar la productividad de los principales cultivos.

7. CONCLUSIONES

El taller permitió estrechar relaciones entre productores de las diferentes zonas, en las que tiene presencia el proyecto, además de compartir la problemática agrícola y comercial de las mismas. Asimismo, se logro comprometer la presencia de los participantes en cada una de las actividades planificadas por el proyecto TIC, en coordinación con sus aliados estratégicos (PIC Difusión y CADEPQUIOR).

Asimismo, es importante puntualizar los siguientes aspectos:

*El celular es una herramienta que permite acceder a información de manera directa y barata, a través del envío y recepción de SMS.
*El registro audiovisual traducido en videos cortos periten evaluar las ventajas y desventajas de las innovaciones tecnológicas promovidas por los proyectos.
*El intercambio de experiencias exitosas en innovaciones tecnológicas y comerciales pueden ser replicadas de igual manera con bastante éxito en otras zonas.
*El acceso a información oportuna sobre innovaciones tecnológicas, puede evitar pérdidas económicas a los productores.

Finalmente, será fundamental el trabajo de promoción de estas herramientas en las comunidades. En este sentido, es necesario comprometer a promotores y técnicos en la dinamización del uso de la plataforma para sms Vusion y la red social de productores bolivianos de quinua.

Programa del Taller: (04/12/2014)

Hora	Actividad	Objetivo	Técnica	Materiales	Responsable
8:30	Registro de participantes	Contar con datos de los participantes	Llenado de listas de participantes	Planilla de asistencia	TIC PROINPA
8:45	Inauguración y bienvenida	Crear un ambiente familiar entre los participantes	Ceremonia de inauguración y bienvenida		TIC PROINPA
9:15	Presentación de participantes, sus expectativas	Conocer a los participantes y sus expectativas	Dinámica de presentación:	Tarjetas	TIC PROINPA
9:30	-Presentación de los objetivos y alcances del taller	Socializar los objetivos y alcances del taller a los participantes	Exposición dialogada	Data Laptop	TICPROINPA
9:45	Las TICs en el ámbito de la extensión agrícola	Contextualizar el uso de diferentes herramientas TICs en el ámbito de la extensión agrícola	Trabajo de grupos	Papelógrafos Marcadores Maskin	TIC PROINPA
10:30	**Refrigerio**				
10:45	Diagnóstico de uso del celular en los participantes	Conocer el uso que le dan los participantes a los celulares	Trabajo en grupos	Data Laptop	TICPROINPA
11:30	Presentación plataforma para sms Vusion	Mostrar las cualidades y característica de la plataforma para sms Vusion promocionada por Text To Change	Exposición dialogada		TIC PROINPA
12:30	**Almuerzo**				
14:00	Práctica de uso de la plataforma Vusion	Desarrollar habilidades y destrezas en el uso de la plataforma para sms Vusion	Trabajo en grupos	Videos Fichas Rotafolios Cuñas Data Laptop Filmadora	TIC PROINPA
16:00	**Refrigerio**				
16:15	Presentación de la red social de productores bolivianos de quinua	Mostrar las características y usos que tendrá la red social de productores bolivianos de quinua	Exposición dialogada	-Videos -Fichas -Rotafolios -Cuñas -Data -Laptop -Filmadora	UCOM PROINPA
17:15	Práctica de uso de la red	Desarrollar habilidades y destrezas en el uso de la red	Trabajo de grupos	Papelógrafos Marcadores Maskin	
17:45	Evaluación	Valorar el cumplimiento de los objetivos del taller	Evaluación participativa	Matriz de evaluación	UCOM PROINPA
18:00	Clausura y despedida	Intercambiar tarjetas personales	Presentación de tarjetas personales	Cartulinas pequeñas	UCOM PROINPA